दुकानाची आदर्श रचना

उत्तर

दळणवळण - प्रसार उपकरणे सुगंधी द्रव्ये , या वायुतत्वाशी सबंधित वस्तुंच्या व्यापारासाठी उत्तम.

प्रवेशद्वारासाठी पश्चिम - वायव्य उत्तम.

सर्व प्रकारच्या वस्तु प्रदर्शन स्वरूपात मांडणे आवश्यक म्हणजे त्यांची विक्री वाढते.

आपणास अधिक स्वारस्य असलेल्या वस्तु अथवा विक्री कमी झालेल्या वस्तु खासकरून वायव्य दिशेत ठेवाव्यात.

नैऋत्य-अग्नेय नंतरचे तिसरे जड स्थान-साठा करण्यासाठी.

शौचालय, स्टेशनरीचा अथवा पॅकेजिग मालाचा साठा.

सर्व प्रकारच्या व्यवसायांसाठी सर्वोत्तम प्रवेशद्वार.

जास्तीत जास्त मोकळी जागा अथवा हलके सामान.

जलस्थान.

देवस्थान.

स्वागतिका.

कॅश किंवा सेल कांऊटर.

पूर्वोत्तर दिशेत विक्रेत्यांचे तोंड असावे तर ग्राहकाचे दक्षिण-पश्चिमेकडे तोंड असावे.

पाण्याशी संबधित उत्पदनाचा साठा.

बारीक -हलक्या वस्तूंचे पॅकेजिंग.

छताचा उतार या दिशेत असावा.

आर्थिक देवाणघेवाण व साठविण्यासाठी उत्तर दिशा योग्य.

पश्चिम

दुकानाचा मध्यभाग, ब्रह्मतत्व खासकरून मोकळा असावा.

अगदीच अपरिहार्य असल्यास अतिशय कमीत कमी वजन असावे.

पूर्व

सर्व प्रकारच्या चैनीच्या, जास्त किमतीच्या स्त्रियांशी संबधित, कमिशन बेसिसवरील धंदा, दारू अथवा अवैध स्वरुपाच्या व्यवसांयासाठी प्रवेशद्वार चालू शकते.

दुकान प्रमुखाने या दिशेत पूर्वोत्तअे तोंड करून बसणे

मुख्य तिजोरीचे स्थान

सर्वात जास्त जड सामानाचा साठा

या भागात देवाचे स्थान मुळीच असता कामा नये. तसेच अग्नि व जलतत्वाशी संबंधित वस्तुंचा साठा मुळीच असू नये.

शुभ प्रवेशद्वारासाठी दक्षिण- अग्नेय भाग सर्वोत्तम.

अग्नि व इलेक्ट्रिकल उत्पादने तसेच स्फोटक पदार्थासाठी उत्तम प्रवेशद्वार.

इलेक्ट्रिकल उपकरणे, फ्रीज, डीप फ्रीजर, वातानुकूलन यंत्रणा,इलेक्ट्रिकल मेन-स्वीच, मीटर इ.

नैऋत्य दिशेनंतरचा सर्वाधिक सामानाचा साठा अथवा जडत्व.

हॉटेल व्यवसायासाठी किचन अत्यावश्यक.

नोकरांना रहाण्यासाठी व्यवस्था.

दक्षिण